



Une communication électronique de Takto marketing

LISTE DES BULLETINS INFO TAKTO

No 2004-01 janvier / février 2004 - fichier it0401.pdf (archives)
La Mauricie - Évolution démographique

No 2004-02 mars / avril 2004 - fichier it0402.pdf (archives)
Taille d'échantillon et marge d'erreur

No 2004-03 mai / juin 2004 - fichier it0403.pdf (archives)
À propos des groupes de discussion

No 2004-04 juillet / août 2004 - fichier it0404.pdf (archives)
Les signatures graphiques

No 2004-05 septembre / octobre 2004 - fichier it0405.pdf (archives)
La formation à distance

No 2005-01 février / mars 2005 - fichier it0501.pdf (archives)
Les biais dans les sondages

No 2005-02 octobre / novembre 2005 - fichier it0502.pdf (archives)
Un marché à segmenter

No 2006-01 janvier / février 2006 - fichier it0601.pdf
La communication corporative

No 2006-02 mars / avril 2006 - fichier it0602.pdf
La question du questionnaire

No 2006-03 juillet / août 2006 - fichier it0603.pdf
L'analyse des résultats - 1 de 2

No 2006-04 septembre / octobre 2006 - fichier it0604.pdf
L'analyse des résultats - 2 de 2

No 2007-01 janvier / février 2007 - fichier it0701.pdf
Achats en ligne, segment étudiants - 1 de 2

No 2007-02 mars / avril 2007 - fichier it0702.pdf
Achats en ligne, segment étudiants - 2 de 2

No 2007-03 mai / juin 2007 - fichier it0703.pdf
La gestion de marque

No 2007-04 juillet / août 2007 - fichier it0704.pdf
Entreprises manufacturières : votre communication corporative vous aide-t-elle ?

No 2007-05 septembre / octobre 2007 - fichier it0705.pdf
La pondération a bien meilleur goût !

No 2007-06 novembre / décembre 2007 - fichier it0706.pdf
Innovation et consultation : un partenariat synergique

No 2008-01 janvier / février 2008 - fichier it0801.pdf
La conquête de l'Everest – Cold calls et démarche de représentation

No 2008-02 mars / avril 2008 - fichier it0802.pdf
De propagande à relations publiques (1 / 2)

No 2008-03 mai / juin 2008 - fichier it0803.pdf
De propagande à relations publiques (2 / 2)

No 2008-04 juillet / août 2008 - fichier it0804.pdf
Entreprises manufacturières québécoises : un bref état de la situation (1 / 2)

No 2008-05 septembre / octobre 2008 - fichier it0805.pdf
Entreprises manufacturières québécoises : un bref état de la situation (2 / 2)

No 2008-06 novembre / décembre 2008 - fichier it0806.pdf
Sondages et élections

No 2009-01 janvier / février 2009 - fichier it0901.pdf
Satisfaction, notoriété et compagnie

No 2009-02 mars / avril 2009 - fichier it0902.pdf

Recherche et communication : pour faire parler les chiffres

No 2009-03 mai / juin 2009 - fichier it0903.pdf

La pause café

No 2009-04 juillet / août 2009 - fichier it0904.pdf

Dix règles de base pour réussir une bonne cueillette de données

No 2009-05 septembre / octobre 2009 - fichier it0905.pdf

Notoriété : le mot de la faim

No 2009-06 novembre / décembre 2009 - fichier it0906.pdf

Gérer l'identité corporative, même pour une PME

No 2010-01 janvier / février 2010 - fichier it1001.pdf

Lexique marketing (1 / 2)

No 2010-02 mars / avril 2010 - fichier it1002.pdf

Lexique marketing (2 / 2)

No 2010-03 mai / juin 2010 - fichier it1003.pdf

Sondages : À propos de la marge d'erreur

No 2010-04 juillet / août 2010 - fichier it1004.pdf

Sondages : Échantillonnage probabiliste, non probabiliste et représentativité

No 2010-05 septembre / octobre 2010 - fichier it1005.pdf

En commençant par la fin

No 2010-06 novembre / décembre 2010 - fichier it1006.pdf

La répartition des indécis

No 2011-01 janvier / février 2011 - fichier it1101.pdf

Sondages en ligne (1 / 3)

No 2011-02 mars / avril 2011 - fichier it1102.pdf

Sondages en ligne (2 / 3)

No 2011-02b mars / avril 2011 - fichier it1102b.pdf

Élections fédérales canadiennes 2011

No 2011-03 mai / juin 2011 - fichier it1103.pdf

Sondages en ligne (3 / 3)

No 2011-04 juillet / août 2011 - fichier it1104.pdf

Satisfaction : un concept mythique

No 2011-05 septembre / octobre 2011 - fichier it1105.pdf

Lexique – analyse de données

No 2011-06 novembre / décembre 2011 - fichier it1106.pdf

Génération sociologiques et technologies de l'information

No 2012-01 janvier / février 2012 - fichier it1201.pdf

Un peu de lecture – la construction de questions



357a rue des Forges, Trois-Rivières (Québec) G9A 2G9

T 819.373.4733

C info@takto.qc.ca